

# DOSSIER D'ADHESION À L'ASSOCIATION DRO



# DOSSIER D'ADHESION À L'ASSOCIATION

## DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

### 1 • L'AMBITION DES DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST :

L'association "*Dirigeants Responsables de l'Ouest*" (Association Loi 1901) affiche son ambition 2019-2021 : **Face à l'urgence environnementale et sociale, les dirigeants se mobilisent, expérimentent et transforment leurs entreprises pour contribuer à un futur désirable.**

Son objectif est de promouvoir la RSE auprès des entreprises et sur son territoire **en amenant les dirigeants à mettre la RSE au cœur de leur stratégie et de leur modèle économique.**

Elle a pour mission de :

#### Expérimenter, par un impact positif concret et rapide :

- **Soutenir** ses membres dans la mise en œuvre de pratiques ou projets **expérimentaux**.
- Identifier par **l'évaluation** les meilleures pratiques ou projet, et les promouvoir.
- Inciter au sein de DRO et à l'échelle des territoires des expérimentations **collaboratives**.

#### Coopérer, pour un impact positif :

- Déployer les **démarches collectives** (TROC RSE, mobilité...) sur le territoire.
- Coopérer avec des **réseaux nationaux** partageant un même objectif.
- Mettre en commun des ressources au service d'un **projet partagé**.

#### Accompagner ses membres dans leur engagement :

- **Mettre en mouvement** nos membres par la participation aux ateliers, et plénières, et par l'accès aux outils et résultats issus de nos travaux.
- Inciter nos adhérents à **évaluer** leurs organisations et actions.
- Proposer des conférences et formations pour **ouvrir** de nouveaux champs d'actions.

#### Inspirer, pour créer les conditions d'un futur désirable :

- Être **pionnier** dans les expérimentations pour lever les freins.
- Ouvrir nos organisations aux dirigeants en quête d'exemple de transformation
- Créer et participer à des événements ouverts à toutes les **générations**.

#### Influencer, interpeler toutes les composantes de la société :

- Prendre parole et position en se basant sur une vision partagée et structurée.
- Gagner en **impact** grâce à une visibilité et des relations renforcées avec la presse.
- Être force de **proposition** auprès des pouvoirs publics et des réseaux économiques.

Elle fédère ses membres sur la base des **valeurs suivantes** :

« Des valeurs **PHARES** pour nous guider »



**P** ROGRES

**H** UMAIN

**A** UDACE

**R** ESPONSABILITE

**E** NGAGEMENT

**S** OLIDARITE

## 2 • L'OFFRE PROPOSEE :

L'association permet à ses membres de participer à plusieurs réunions d'informations et d'échanges tous les ans, sur différents enjeux liés à la RSE.

Ces rendez-vous prennent la forme de :

- **Plénières transversales** (6 réunions par an) : témoignages d'organisations membres de l'association, intervenants extérieurs, sur un thème RSE.
- **Ateliers thématiques** (Un ou plusieurs à choisir parmi 11 au choix - 5 à 7 réunions annuelles par atelier, de septembre à juillet) : construction d'outils, échanges concrets de bonnes pratiques, benchmark entre les membres de l'association.
- **Chantiers stratégiques** : (10 thématiques avec un collectif composé de nos collaborateurs salariés) : Plateforme logistique, Ecole de la Transition, Sensibilisation, Re-naturalisation, Autonomie énergétique, Transition alimentaire, Rénovation – Construction Responsable, Horaires et mobilité Biens et Personnes, Réduction des Plastiques, Observatoire.
- **Assemblée Générale annuelle.**
- **Visites d'entreprises.**
- **Conférences et cycle de formation** (destinés aux DRO et à leurs collaborateurs - sur conditions) sur le thème « Valoriser le capital Humain ».

Sur proposition d'adhérents de l'association et après accord du conseil d'administration, des intervenants pourront être invités à témoigner lors de réunions, plénières ou ateliers thématiques, du fait de leur expertise sur un sujet.

## 3 • LES ADHERENTS :

L'association est ouverte à tout chef d'entreprise, syndicat professionnel, association, établissement public, chambre de commerce, centre de formation... de plus de 10 salariés (hors conseil en stratégie, consultant et formateur indépendants, professions libérales), dont l'entreprise ou l'organisation est implantée en région Ouest, et qui souhaite engager ou renforcer sa démarche RSE.

Le chef d'entreprise fera acte de candidature en présentant un dossier d'adhésion qui sera analysé par l'Action recrutement et validé par le conseil d'administration de l'association.

#### **4 • LA GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION :**

**Le conseil d'administration** : Les administrateurs à ce jour sont :

- Lionel Fournier, directeur d'Harmonie mutuelle, complémentaire santé, prévoyance, retraite (Afaq 26000)
- Philippe Oléron, président de Sigma informatique, spécialisé dans l'édition de logiciels, le conseil, l'intégration et l'infogérance
- François Guérin, directeur général de l'entreprise Cetih, fabricant de portes d'entrée pour maisons individuelles (Label Lucie)
- Laurence Besson, co-gérante du Groupe TGS France, société d'expertise comptable, de commissariat aux comptes et de conseils
- Laurent Bazin, dirigeant associé d'Axis Conseils, société d'expertise comptable, d'audit et de Conseil
- Marion Andro, dirigeante associée de Beside, agence de communication
- Laurent de Ferry, directeur associé de Celencia, conseil spécialisé dans le secteur tertiaire et financier (Label Lucie)
- Betty Vergnaud, co-gérante Groupe Marc & Betty dans la boulangerie et la distribution (Label Lucie et Trophée Axa- L'Expansion 2016)
- Paul Bazireau, Président du Directoire Charier, Société de BTP (Global Compact et Planet'RSE)
- Sylvie Casenave-Péré, Présidente de Posson Packaging, Production et Impression d'emballages
- Eric Chopot, Directeur Général de D.I.A.N, Poids Lourds (Label Lucie et Planet'RSE)
- David Le Glanaër, Co-Fondateur de SYD, Conseil en Transformation Digitale (Planet'RSE)

##### *Membres d'Honneur*

- Hubert de Boisredon, Président Armor, Chimie et industrie Encres (Global Compact Afaq 26000)
- Yann Rolland, Président de Cetih, menuiserie industrielle (Label Lucie et Global Compact)

##### *Il a pour mission :*

- L'orientation stratégique de l'association,
- L'administration et la gestion de l'association (et notamment l'admission de nouveaux adhérents, la nomination des membres du comité opérationnel),
- L'organisation et le contenu des ateliers de travail, permettant de traiter des domaines de la RSE et de piloter la démarche,
- La représentation et le relais de l'association en externe,

- La promotion active de la RSE auprès des acteurs régionaux et nationaux, entreprises, institutionnels, élus, grand public...
- L'équilibre financier de l'association.

**Le comité opérationnel** est constitué d'entreprises de tous secteurs ayant engagé une démarche RSE structurée :

*Il a pour missions :*

- Animer au moins un atelier de travail par an et proposer des contenus et/ou porter des actions en cours (Animation site & plateforme DRO Lab, Relations Parties Prenantes, Coordination ateliers, Formation, Newsletter DRO News, Recrutement, Communication & Influence),
- Accompagner les adhérents,
- Valider certaines orientations de l'association et notamment les thèmes des ateliers et plénières.

Les entreprises adhérentes souhaitant rejoindre le comité opérationnel devront faire acte de candidature auprès du conseil d'administration.

**L'assemblée générale** comprend tous les membres adhérents : elle entend notamment le rapport sur la situation financière de l'association, son budget, se prononce sur le renouvellement des membres du conseil d'administration.

## 5 • UNE COTISATION ANNUELLE :

Une cotisation annuelle permettra de participer à l'ensemble des activités proposées par l'association.

Conformément à l'Assemblée Générale ordinaire du 26 septembre 2017, le montant de la cotisation annuelle, à compter de l'exercice qui sera ouvert le 1<sup>er</sup> août 2018 sera donc le suivant (proportionnel à la taille de l'entreprise dont le dirigeant est adhérent) :

- Entreprise de moins de 50 personnes : 500 € pour 1 an
- Entreprise de 51 à 500 personnes : 820 € pour 1 an
- Entreprise de 501 à 1 000 personnes : 1 200 € pour 1 an
- Entreprise de 1 001 à 3 000 personnes : 1 900 € pour 1 an
- Entreprise de 3 001 personnes : 5 040 € pour 1 an

*Note : pour les PME, effectif consolidé de toutes les structures juridiques – pour les groupes, effectif de la filiale régionale (si entité juridique à part entière).*

*Une remise de 200€ sur la cotisation à DRO est attribuée la première année (non reconductible) aux Membres de Planet'RSE ayant validé leur évaluation et s'inscrivant dans les critères de recrutement DRO.*

*A l'inverse, un Membre de DRO n'ayant encore jamais fait évaluer la démarche RSE de son organisation, et souhaitant bénéficier d'un outil externe, une remise de 100€ la première année (non reconductible) est accordée sur la cotisation à l'association Planet RSE. Cette démarche est complémentaire aux activités proposées par DRO.*

## 6 • LES CONDITIONS D'ADHESION

Pour **devenir membre** de l'association, il convient de répondre aux critères ci-dessous :

- Être chef d'entreprise ou personne dûment habilitée par le représentant légal pour les filiales d'un grand groupe national ou international (hors PME) ;
- Diriger une entreprise ou une organisation engagée ou prête à engager une démarche structurée en matière de RSE ;
- Avoir son siège ou une direction régionale implanté(e) en Région Pays de la Loire ou Bretagne ;
- Participer à la matinée d'intégration organisée en juin et décembre chaque année.

Pour **rester membre** de l'association, le membre s'engage à :

- Régler sa cotisation au plus tard dans les 2 mois suivant l'appel ;
- Participer à au moins un atelier et à trois plénières ou événements par an ;
- Devenir parrain/marraine d'un nouveau membre suite à la première année ;
- Avoir initié ou progressé dans sa démarche RSE, avec un label, une certification ou à minima, être signataire de Planet'RSE ou Global Compact.

### DOSSIER DE CANDIDATURE

Toute demande d'adhésion à l'association Dirigeants Responsables de l'Ouest devra comporter les pièces justificatives suivantes :

- **Le formulaire d'adhésion complété et signé** (Fiche signalétique en fin de document)
- **Une lettre de motivation** d'une page environ qui expliquera votre démarche ou sensibilité RSE, vos attentes vis-à-vis de l'association.

*Le dossier sera retourné par mail à [dirigeantsresponsables@gmail.com](mailto:dirigeantsresponsables@gmail.com) ou à l'adresse suivante : Karen Hugé - 65 rue de Bel Air 44 000 Nantes*

### PROCEDURE D'INSTRUCTION

- Examen de la candidature de l'entreprise par le conseil d'administration et l'Action recrutement.
- Visite du candidat par 2 membres des DRO dont un membre de l'action Recrutement
- À l'issue des 2 étapes précédentes, sous 4 semaines maximum, si validation du dossier, il vous sera demandé de retourner signée la charte d'engagement accompagnée d'un chèque de cotisation. À l'encaissement du règlement, l'association fera parvenir à l'entreprise membre une facture acquittée.

## FORMULAIRE D'ADHESION A L'ASSOCIATION DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

Date de la demande d'adhésion : .....

**Raison Sociale :** .....

Adresse : .....

CP : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | Ville : .....

Téléphone (standard) : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Fax : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Site Internet : www. ....

Email : .....

**Effectif\*** : ..... **Forme Juridique :** .....

**Chiffre d'affaires\*** : .....

Code APE : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

N° SIRET : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

**Activité :** .....

**Êtes-vous signataire d'une charte / Avez-vous mis en place 1 Label qualité :**

Oui / non, lesquels ? .....

Contrats apprentissage : Oui – non / si oui, combien ? .....

Emploi de personnes en situation de handicap ? Oui – Non / si oui, combien ? .....

**Principaux concurrents :** .....

**En tant que chef d'entreprise ou personne habilitée par le représentant légal (pour les adhérents filiale d'un grand groupe national ou international hors PME ou partenaire), nous vous remercions de compléter précisément les informations ci-dessous :**

**Vous :**

**Prénom :** ..... **Nom :** .....

Fonction : .....

Tél direct : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Email : .....

**Votre assistant :**

Prénom : ..... Nom : .....

Tél direct : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | Email : .....

**Vous êtes-vous déjà impliqué, à quelque titre que ce soit, au cours de votre activité professionnelle, dans un mandat patronal ?**

**Si oui, lesquels ?** .....

**Adhérez-vous à :**

Un syndicat professionnel. Si oui le(s)quel(s) ? : .....

**Votre entreprise appartient-elle à un groupe :**  Oui  Non

Si oui lequel ? : .....

**Comment avez-vous connu l’association Dirigeants Responsables de l’Ouest**

Par la presse .....

Par un autre réseau (lequel ?) .....

Par un contact (lequel ?) .....

Autre (à préciser) .....

**Vos attentes :**

.....  
.....

**Vos convictions personnelles, vos engagements pour les 3 années à venir :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

\* : **Chiffres les plus récents**

pour les PME : effectif ou chiffre d'affaires **consolidé de toutes les structures juridiques**

pour les groupes : effectif ou chiffre d'affaires de la filiale régionale à compléter par les partenaires si pertinent

**Possédez-vous un compte Twitter ? : Si oui lequel ?** .....



## À TITRE D'INFORMATION - CHARTE D'ENGAGEMENT DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

Cette charte sera à retourner signée et datée une fois le dossier validé par DRO, à l'issue de l'entretien, et accompagnée du règlement de cotisation.

En tant que Dirigeant, je m'engage à mettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise / organisation. L'ensemble de la démarche mise en place doit viser à atteindre les objectifs suivants :

### Impact sur l'Environnement

- Réduire la consommation d'énergie et les rejets, les impacts sur le réchauffement climatique, les risques de pollutions accidentelles, et contribuer à protéger la biodiversité
- Engager une démarche responsable et écologique des produits et services, en suivant l'ensemble de leur cycle de vie, depuis l'écoconception jusqu'au traitement des déchets

### Éthique Sociale et Implication Sociétale

- Favoriser le dialogue social et améliorer l'égalité professionnelle, la mixité, la diversité, la sécurité, les conditions de travail, la formation et l'employabilité du personnel.
- Améliorer la transparence sur les modes de gouvernance
- S'engager avec les parties prenantes en faveur du développement économique, social et sociétal du territoire d'implantation

### Performance / Économie

- Respecter les intérêts des clients et des fournisseurs et les encourager à engager une démarche responsable
- Agir avec éthique sur les marchés

**Je m'engage aussi à rendre crédible cette démarche par l'acquisition et la participation à des référentiels connus ou toute autre évaluation d'impact (Planet RSE, Lucie, Iso 26000, Bcorp...) ou par l'adhésion au Global compact, dans les deux premières années de mon adhésion.**

En tant que membre de l'association, je m'engage aussi à respecter les règles fondamentales de fonctionnement de DRO :

- L'entreprise adhère par le paiement de la cotisation mais elle est représentée par son dirigeant.
- L'association fonctionne par ses réunions de travail où le principe de la mise en commun des expériences est vitale, il est donc indispensable que les adhérents soient engagés dans ces rencontres pour faire progresser les réflexions sur les RSE
- Le dirigeant peut aussi faire participer un collaborateur ou déléguer sa présence à certains ateliers. Toute adhésion sans contribution régulière aux plénières ou à un atelier perd son sens.
- Chaque membre s'engage à communiquer de façon annuelle via le site collaboratif ses progrès ou à défaut ses questions ou difficultés dans un but de créer des liens faciles entre ses membres

**Je m'engage à contribuer à la bonne compréhension de la RSE et de ses enjeux, ainsi qu'à sa promotion auprès de tous les parties prenantes de l'entreprise et de tous les acteurs du territoire (milieux institutionnel, éducatif, politique, économique, grand public...) et ce, afin de favoriser son rayonnement.**